**GDYNIA DESIGN DAYS 2020**

**4-11 LIPCA**

**RUSZYŁO GDYNIA DESIGN DAYS – DOŁĄCZ DO PLATFORMY**

Gdynia, 08.07.2020

**Za nami pierwsze wykłady, dyskusje i festiwalowe emocje. 4 lipca ruszyła wyjątkowa edycja online Gdynia Design Days. Całość festiwalu została przeprojektowana na czas kryzysu. Codziennie, aż do 11 lipca, widzimy się wirtualnie. Tym razem, aby wziąć udział w Gdynia Design Days wystarczy zameldować się na platformie. Dołącz do społeczności GDD:** [**http://gdyniadesigndays.eu/pl/gdd-zamelduj.html**](http://gdyniadesigndays.eu/pl/gdd-zamelduj.html)

**Weekend otwarcia już za nami!**

Gdynia Design Days 2020 zainaugurowało Forum GDD, podczas którego dyskutowano o tegorocznym haśle festiwalu – UWAGA. Uwaga, kryzys klimatyczny. Uwaga, pandemia. Uwaga, konsumpcjonizm i nadprodukcja. To tylko niektóre z zagadnień, które poruszono podczas dyskusji. Istotną część stanowiła rozmowa na temat rozwiązywania tychże kryzysów. *Jesteśmy festiwalem, który mówi o projektowaniu, ale nie tylko w kontekście formy czy samej funkcji. W ramach GDD projektowanie traktujemy jako narzędzie zmiany. To właśnie dzięki niemu zmiana jest możliwa* – mówiła Ewa Janczukowicz – Cichosz.

Niedziela upłynęła pod znakiem pasjonujących wykładów i rozmów na temat projektowania w kontekście ekologii. Zaczęliśmy od wykładu Izabeli Bołoz, kuratorki wystawy *Więcej nigdy więcej*, która poruszyła niezwykle aktualny i istotny temat nadprodukcji. *Wyliczono, że jeśli wszyscy mieszkańcy ziemi zaczęliby konsumować dokładnie tak jak mieszkańcy krajów rozwiniętych, potrzebowalibyśmy od 3 do 5 planet, by zaspokoić wszystkie nasze potrzeby* – zauważyła podczas wykładu Izabela Bołoz. Po prelekcji wywiązała się ciekawa dyskusja na temat działań, jakie należy podjąć w celu poprawy sytuacji.

Weekend zakończyliśmy żywą dyskusją na temat ekopoetyki, w której udział wzięli Julia Fiedorczuk i Filip Springer. Jak mówił Filip Springer: *Literatura znalazła się na pierwszej linii frontu w walce z rozpędzoną katastrofą ekologiczną. Dopiero literatura stwarza nowe pola wyobraźni, eksploatując ją na różne sposoby*. To właśnie ekopoetyka oraz zmiany, jakie może podjąć każdy z nas w walce z katastrofą klimatyczną stanowiły główną oś rozmowy między prelegentami. Te idee wyraźnie rezonowały we wszystkich uczestnikach, o czym świadczyła ciekawa dyskusja pomiędzy uczestnikami. Dotyczyła przede wszystkim kroków, które powinniśmy podjąć, aby żyć bardziej ekologicznie oraz tego, czy takie działania mogą faktycznie powstrzymać katastrofę klimatyczną.

**Co jeszcze przed nami?**

To nie koniec festiwalowych emocji. Przed nami kolejna porcja wykładów i warsztatów. W środę czeka nas blok *Świat w kryzysie*, w ramach którego posłuchamy o świadomym wykorzystywaniu odpadów oraz o ruchu tzw. pozytywnej śmierci. Czwartek upłynie natomiast pod hasłem *Jak mądrze korzystać z zasobów wodnych?* Tego dnia Michał Bachowski i Agata Nowak opowiedzą o kryzysie wodnym na świecie oraz znaczeniu oszczędzania wody w skali mikro i makro.

Piątek i sobota to Design talks Business Summit, czyli część biznesowa Festiwalu. W ciągu tych dwóch dni możemy liczyć na potężną dawkę inspiracji i praktycznych porad, jak rozwijać i umacniać swoją markę pomimo sytuacji kryzysowej. Wykłady oraz warsztaty poprowadzi grono ekspertów z całego świata. Natomiast podczas bloku Polskie Podwórko skupimy się na realiach rodzimego rynku, wyzwaniach, które przed nim stoją oraz możliwych rozwiązaniach.

**Dołącz do platformy i stań się częścią społeczności GDD!**

W tym roku nie zobaczymy się na żywo, ale to nie oznacza, że nie stworzymy festiwalowej społeczności. Będzie to możliwe dzięki platformie GDD. GDD stage to przestrzeń, która umożliwi wzięcie udziału we wszystkich wykładach otwartych. Ponadto po wybranych wydarzeniach będzie można wziąć udział w czacie z prelegentami oraz innymi uczestnikami.

Platforma GDD to miejsce, w którym wszyscy możemy się wirtualnie spotkać, zaczerpnąć inspiracji, podzielić wiedzą, pomysłami i po prostu podyskutować. To tutaj w tym roku skierowana jest festiwalowa energia. Być może okaże się, że kolejny raz trudna sytuacja zaowocowała powstaniem czegoś dobrego.

Do platformy można dołączyć w dowolnym momencie i z dowolnego miejsca. Dzięki temu wzięcie udziału w festiwalu jest możliwe dla każdego, kto ma dostęp do Internetu. **Udział w wyjątkowej edycji online Gdynia Design Days, DtB Summit i DtB First Steps jest całkowicie bezpłatny. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc na warsztaty obowiązują zapisy.**

**Pełen program Gdynia Design Days 2020 dostępny na:** [**www.gdyniadesigndays.eu**](http://www.gdyniadesigndays.eu)

**GDD2020 #UWAGA**  
**kiedy?** 4 – 11 lipca   
**gdzie?** [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu)   
**FB:** facebook.com/gdyniadesigndays  
**Instagram:** @gdyniadesigndays   
**oficjalny hashtag:** #GDD2020 #GDD #gdyniadesigndays #uwaga  
---   
**kontakt:**Martyna Błaszczyk  
[m.blaszczyk@ppnt.pl](mailto:m.blaszczyk@ppnt.pl)  
+48 58 880 82 17